



RINGKIRI

Internetipõhiste poliitreklaamide avaldamine ja isikuandmete töötlemine

Ringkirjaga juhime tähelepanu peamistele kohustustele, mis puudutavad poliitreklaamide avaldamist ja nendega seotud võimalikku isikuandmete töötlemist.

Kust tulevad poliitireklaami reeglid?

Alates 10. oktoobrist 2025 kohaldub Euroopa Parlamendi ja Nõukogu määrus (EL) 2024/900 poliitreklaami läbipaistvuse ja suunamise kohta. Määruse eesmärk on suurendada läbipaistvust poliitreklaamide avaldamisel ning tagada isikuandmete kaitse internetipõhiste reklaamide suunamise (sh sihtimise) kontekstis.

Millal on poliitreklaami tegemine keelatud?

Keelatud on poliitreklaami tegemine isikule, kes on riigisiseste normidega kehtestatud **valimisõiguslikust east vähemalt üks aasta noorem.**

Kellele on lubatud suunatud poliitreklaame avaldada?

Suunatud poliitreklaame on lubatud avaldada vaid nendele füüsilistele isikutele, kes on andnud **selgesõnalise nõusoleku** poliitreklaamide saamiseks. Kui inimene on varem väljendanud, et ei soovi poliitreklaami, ei tohi uut nõusolekut küsida, väljaarvatud juhul kui nõusoleku taotlus on **põhjendatud asjaolude olulise muutumisega.**

Kas sihtimiskriteeriumid on lubatud?

Lubatud on üksnes selliste sihtimiskriteeriumide kasutamine, mis on **vajalikud, asjakohased ja proportsionaalsed** ning **ei ületa mikrosihtimise kriteeriumit**, mille kohaselt on lubatud korraga sihtida kuni viit kriteeriumit arvesse võttes.

Eriliiki isikuandmete (näiteks poliitilised vaated, usulised veendumused või terviseandmed) kasutamine suunamise eesmärgil on **keelatud**. Samuti **ei ole lubatud tuletatud andmete kasutamine** viisil, mis viitab isiku poliitilistele seisukohtadele või uskumustele.

Soovitame hinnata oma platvormil või kanalil kasutatavaid sihtimiskriteeriume, et need vastaksid poliitreklaami läbipaistvuse ja suunamise määruse nõuetele.

Vajalik on luua sisemised kontrollimehhanismid poliitreklaamide tellijate esitatud sihtimiskriteeriumide üle vaatamiseks ja tagada kasutajatele arusaadav ja täielik teave andmetöötluses.

Kas poliitreklaamil peab olema märgistus ja läbipaistvusteade?

Reklaami avaldamisel tuleb inimesele igal ajal **selgelt kuvada märgitus**, et tegemist on poliitreklaamiga. Lisaks peab reklaami juures olema ka **läbipaistvusteade**, milles tuleb isikule anda teave kasutatud suunamiskriteeriumide kohta, näiteks vanuse, piirkonna või huvide alusel.

Reklaami avaldaja roll ei piirdu pelgalt tehnilise vahendamisega, vaid **avaldajal on kohustus kontrollida**, et reklaami suunamisega seonduv **isikuandmete töötlemine on õiguspärane**. Kasutajale peab olema arusaadav, miks talle reklaami näidatakse, ning tal peab olema võimalus soovi korral sellisest **suunamisest loobuda**. Märgistuse ja läbipaistvusteate vormi ja vormingu nõuded on kehtestanud Euroopa Komisjon oma [rakendusaktis](#).

Oluline on meelde jätta, et reklaami avaldaja roll ei piirdu pelgalt tehnilise vahendamisega, vaid avaldajal on kohustus kontrollida, et reklaami suunamisega seonduv isikuandmete töötlemine on õiguspärane.